



“La calle”

**Lee Gruenfeld. Umbriel. 468
páginas. 17,00 euros.**

Novela fascinante y satírica sobre la Nueva Economía y la locura especulativa generada en torno a las empresas puntocom... que probablemente hará pensar al lector en situaciones reales. Hanley odia su trabajo... y su vida. Como broker especializado en lanzar a Bolsa pequeñas empresas de Internet, Hanley las ha visto alcanzar valores astronómicos en muy poco tiempo y a sus promotores, jóvenes mediocres, hacerse multimillonarios delante de sus ojos. Con sus conocimientos de este enloquecido mercado, decide dar el salto, y crear su propia empresa. Todo lo que necesita es convencer a un grupo de renombrados asesores para entrar en su consejo de administración...